สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

จังหวัด ปทุมธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	เหตุผลการปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ระยะ ๕ ปี)	ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง	ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง	คงเดิม
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๑. GPP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index – HAI) มีค่าคะแนนมากกว่า ๐.๗	๑. GPP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index – HAI) มีค่าคะแนนมากกว่า ๐.๗	คงเดิม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ๒. ยกระดับการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก ๓. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ ๔. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนให้มีคุณภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม	๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ๒. ยกระดับการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก ๓. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ ๔. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนให้มีคุณภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม	คงเดิม